

Umfragen auf der Startseite / Nutzer können Stand jederzeit einsehen

Aktuelle Abstimmungen

Auf der Startseite von BT Online kann man sich nicht nur informieren, sondern ab sofort auch die eigene Meinung äußern. Die BT-Redaktion stellt regelmäßig Fragen zu aktuellen Themen.

Die Nutzer können in dem in der linken Leiste stehenden Feld ihre Antwort bequem per Mausklick eingeben. Darunter befindet sich das aktuelle Stimmungsbild der gerade laufenden Befragung. Teilnehmen kann man auch per SMS bei BT Mobil (Anleitung unter BT Mobil). Nach Abschluss einer Umfrage

wird deren Ergebnis (SMS und Netz) im Internet und bei Bedarf auch in der Tageszeitung veröffentlicht. Wer will, kann sich auch über vergangene Votings und deren Ausgang informieren. Nach der Abstimmung ist die Teilnahme für den Nutzer bis zur nächsten Befragung gesperrt.

Aktuell aktiv ist die Umfrage zum Ausgang der OB-Wahl am Sonntag in Rastatt. Abstimmen kann man bis Sonntag, 17 Uhr, das Ergebnis wird nach Schließung der Wahllokale um 18 Uhr veröffentlicht.



Herzpunkt-Angebot auf BT Online / Erweiterte Möglichkeiten

Partnersuche jetzt auch online möglich

Das aus dem Badischen Tagblatt und dem Wochenjournal WO bekannte Partnersuche-Angebot „Herzpunkt“ ist nun auch online nutzbar. Mittels einer Suchmaske kann man sich über Menschen informieren, die man gerne kennenlernen möchte. Zudem besteht die Möglichkeit, sich als Mitglied zu registrieren und selbst eine Kontaktanzeige aufzugeben. Sofern hinterlegt, stehen auch Fotos von anderen Mitgliedern zur Verfügung. In Kürze werden zudem gesprochene Annocen abhörbar sein.

Do., 20. 09. 2007	
09:54	3. Steinmeier und Jung werben für verlängerten Afghanistan-Einsatz
09:51	4. Haniel-Chef Cordes übernimmt Vorstandsvorsitz bei METRO
09:47	5. Zypries will Abschluss in bestimmten Fällen ermöglichen
09:46	

Aktuelle Meldungen

Ticker in Echtzeit

Auf der Startseite von BT Online kann man sich ganz aktuell informieren. Der Ticker (oben rechts) bietet Meldungen in Echtzeit, also Berichte, die gerade in das System einlaufen. Neben überregionalen Meldungen der Nachrichtenagentur dpa sind dort auch regionale Meldungen der BT-Redaktion aufgeführt, die durch einen versal hervorgehobenen Ortsnamen am Anfang gekennzeichnet sind.

Die zehn Meldungen im Ticker werden laufend aktualisiert und von unten nach oben nach Uhrzeit sortiert angezeigt. Fährt man mit der Maus auf eine Meldung, hält der Ticker an. Durch einen Klick auf die Überschrift erscheint die ausgewählte Meldung dann in ganzer Länge.

Private Inserate schalten oder suchen / Hilfe bei der Gestaltung

Anzeigen einfach aufgeben

Private Kleinanzeigen gehören zu den Stärken des Angebots des Badischen Tagblatts und seiner Wochenjournale. Seit einigen Jahren erscheinen sie auch im Internet und können von dort aus aufgegeben werden. Im Zuge der Umgestaltung des Online-Auftritts hat das BT das Serviceangebot in diesem Bereich weiter ausgebaut. Das Suchen (Foto) und das Aufgeben privater Kleinanzeigen ist nun deutlich einfacher. Zudem hilft ab sofort eine Musterauswahl bei der Gestaltung einer eigenen Anzeige.

Künftig gibt es sieben Schritte, die das Schalten einer Kleinanzeige zum Kinderspiel machen:

1. Der Kunde wählt aus, ob er seine private Kleinanzeige in der kleinen oder großen Kombi schalten will. Die kleine Kombi umfasst die Veröffentlichung im BT am Mittwoch und Samstag, im Wochenjournal WO (am Mittwoch) sowie im Internet. Die große Kombi bietet zusätzlich eine Veröffentlichung im WO am Sonntag.

2. Nun wählt man die gewünschte Rubrik aus, unter der die Anzeige erscheinen soll. Es gibt drei Oberrubriken: Immobilien-Markt, Kfz-Markt, Sonstige Anzeigen. Anschließend entscheidet man sich für eine Unter rubrik, je nach dem, was an nciert werden soll. Unterrubriken sind etwa Grundstücke oder Vermietungen bei Immobilien-Anzeigen oder Hersteller

bei Kfz-Anzeigen sowie weitere Suchkriterien bei den sonstigen Anzeigen, etwa Kleidung oder Computer.

3. Nun wird der erste Termin, an dem die Anzeige erscheinen soll, ausgewählt. Hierfür steht ein Kalender zur Verfügung. Je nach der gewählten Kombi werden die anschließenden Erscheinungstermine automatisch gesetzt.

4. Als nächstes wählt der In-

serent das Muster aus. Zur Verfügung stehen Versionen mit und ohne Rahmen sowie mit Bild und Rahmen. In der Übersicht werden auch die Preise für die verschiedenen Versionen angezeigt.

5. Bei der Erstellung des Anzeigeninhalts hilft eine vorgegebene Struktur. So werden die wichtigen Daten, etwa Quadratmeterzahl einer Wohnung oder Ausstattung eines Autos abgefragt. Zudem kann man auch einen freien Text eingeben. Die Angaben werden sofort in einer Vorschau umgesetzt, die angezeigt wird, sobald man den Befehl Vorschau anklickt. Nun kann man die Angaben kontrollieren und auch ändern und sieht, wie die Anzeige aussehen wird.

6. Nun wird der eigentliche Auftragsauftrag ausgefüllt. Dafür sind die persönlichen Daten des Kunden anzugeben. Ist der User bereits registriert, kann er sich einfach anmelden und seine persönlichen Daten überprüfen.

7. Abschließend erhält der Inserent eine Übersicht. In dieser Zusammenfassung werden neben der Anzeige auch die persönlichen Daten sowie der Auftragsauftrag (Erscheinungstage, Kosten, etc.) angezeigt. Sie können nun noch einmal geändert werden. Sind alle Angaben korrekt, wird der Auftrag per Klick bestätigt. Die Anzeige wird nun gebucht, der Kunde erhält eine Bestätigungs-Mail.

Neue Möglichkeiten bei BT Online

Werben im Netz

Der neue Auftritt von BT Online bietet nicht nur den Nutzern mehr Inhalte und einen besseren Service, sondern hält auch für Geschäftskunden des Verlags neue und attraktive Werbeformen vor. So gibt es nun auffällige Werbeplätze inmitten des redaktionellen Inhalts sowie zusätzlich einen viel beachteten Anzeigenplatz neben dem Hauptfeld der Startseite (Foto).

Zudem können sich Geschäftskunden auch in die Liste „Mitelbaden im Netz“ eintragen lassen. Sie bietet eine viel beachtete Möglichkeit zur Verlinkung auf die eigene Homepage.

Das Internet können die gewerblichen Anzeigenkunden aber nicht nur zur Platzierung von Online-Anzeigen, sondern auch zur Informationsbeschaffung über den Verlag nutzen. Neu sind die Module „Verlagsprodukte und Prospektbeilagen“.

Unter dem Punkt Verlagsprodukte werden dem User die wichtigsten Eckdaten unserer Publikationen auf BT, WO und WO am Sonntag



samt Verbreitungsgebiet und Auflage aufgezeigt. Das Modul Prospektbeilagen listet alle wichtigen Informationen zum Thema Prospektbeilagen auf.

Aktuelle und vergangene Einträge abrufbar

Suche im Handelsregister

Zu den wichtigsten Informationsquellen im Wirtschaftsleben gehören die Einträge im Handelsregister. Sie informieren neutral und zuverlässig über die Tätigkeitsfelder von Firmen, Veränderungen im Bereich der Besitzverhältnisse, über Geschäftsführer und zeichnungsberechtigte Mitarbeiter und nicht zuletzt auch über Neueinträge und Löschungen von Unternehmen. Bei BT Online kann man sich nun über aktuelle Ein-

tragungen informieren, auch über jene aus der Vergangenheit. Das Suchangebot ist deutschlandweit ausgelegt. Durch den Einsatz einer leicht auszufüllenden Suchmaske wird die Abfrage deutlich erleichtert. Das Angebot steht im Bereich „Anzeigen“. Über einen Suchagenten kann man auch gezielt nach neuen Informationen über ein Unternehmen suchen, die einem dann per E-Mail zugeschickt werden.

Mehr Informationen

Alles rund ums Thema Wetter

Mit der Überarbeitung des Internetauftritts hat das Badische Tagblatt das Informationsangebot auch zum Thema Wetter deutlich ausgebaut. Da die Frage nach Sonne, Regen oder Schnee viele Menschen bewegt, informiert eine Grafik auf der Startseite über die aktuelle Vorhersage.

Wer mehr erfahren will, klickt das Bild einfach an. Hinterlegt ist die Vorhersage für die Region Mittelbaden inklusive einer Vorausschau auf die nächsten Tage sowie Angaben zu den Themen Biowetter, Pollenflug, Bauernregel, Gartenwetter, Rheinwasserstände, Mondphasen und Ozonwerte. Abgerundet wird das Angebot durch eine tagesaktuelle Europa-Wetterkarte und die Vorhersage für die wichtigsten Reisegebiete. Damit ist künftig eine umfassende Prognose mit Schwerpunkt auf dem Regionalwetter abrufbar.



Was Wo Wann

Meldungen online aufgeben

Serviceangebote und Informationen aus dem Geschäfts- und Vereinsleben auf dem neuesten Stand, das bietet die Übersicht „Was Wo Wann“. Sie ist leicht zu finden: Immer auf der vierten Seite des Lokalteils im Badischen Tagblatt. Mehr als 100 000 dieser Kurzmeldungen veröffentlicht das BT jedes Jahr in seinen vier Lokalausgaben – geordnet nach Orten und Sparten, damit jeder Leser schnell und zuverlässig das finden kann, wonach er sucht.

Bis um 12 Uhr des Vortags können die Mitteilungen für den nächsten Tag aufgegeben werden – kostenlos. Nur Mitteilungen mit einem werblichen oder nicht zuordenbaren Inhalt werden nicht gedruckt.

Mitteilungen für das „Was Wo Wann“ können in den Geschäftsstellen oder Lokalredaktionen abgegeben oder telefonisch hinterlassen werden. Die Durchwahlen sind in der Rubrik „Direkter Draht“ im BT veröffentlicht. Ab sofort können die Kurzmeldungen auch per Internet aufgegeben werden. Ein entsprechendes Formular ist unter BT bietet mehr, Unter rubrik Was Wo Wann, zu finden.

Stadt Kuppenheim	
	Kuppenheim
	Oberndorf
Stadt Lichtenau	
	Lichtenau
	Scherzheim
	Muckenschopf
	Grauelsbaum
	Ulm

Der Link zu den Gemeinden

Als Regionalzeitung ist das Badische Tagblatt eng mit Mittelbaden verbunden. Aus diesem Grund bietet BT Online nun einen besonders bequemen Weg an, um schnell auf die Internet-

seiten der Städte und Gemeinden im Verbreitungsgebiet zu gelangen. Das geht von der Homepage aus über den Link „Gemeindeliste“. Aufgeführt sind dort auch Ortsteile.